

Статистические данные за 2008 год Российской книжной палаты

По данным Российской книжной палаты в 2008 году возросло количество изданий в переплёте, а также количество переводных изданий. Впрочем, книги в обложке всё же занимают ведущее место в ассортименте. Суммарный тираж книг в обложке в 2008 году составил 474,4 млн. экз. (в 2007-м – 404,3 млн. экз.). Цифры также подтверждают более серьезное присутствие в ассортименте малотиражных брошюр и книг в обложке, выпускаемых, как правило, некоммерческими [издательствами](#). Ещё одна всё более усиливающаяся тенденция книгоиздания в России – это рост сериальных изданий.

В тиражных группах по количеству экземпляров лидируют **издания тиражом до 50 тыс. экз**. Именно такими тиражами традиционно выпускается львиная доля учебников для школы, а также популярная развлекательная литература детективного, «любовного» и фэнтезийного направлений.

Группы изданий до 5 тысяч и свыше 5 тысяч экземпляров стабильно удерживают и даже укрепляют свои лидирующие позиции – второе и третье место в рейтинге (в прошлом году – третье и второе соответственно). В них попадают почти все вузовские учебники, словари и справочники, а также издания классики и современной «серьезной» беллетристики.

Обращает на себя внимание уменьшение количества **изданий-бестселлеров** (т.е. выпускающихся тиражом более 100 тыс. экз.). В 2008 году их оказалось 497 (в 2007 году – 516, в 2006 – 524, в 2005 – 562).

Общее количество переводов на русский и с русского языка в истекшем году по сравнению с предшествующим увеличилось весьма ощутимо (14197 книг и брошюр против 12007). Это увеличение особенно затронуло языки, традиционно лидирующие в сфере переводов на русский. Количество переводов с английского составило 9617 против 8080 в 2007 году. Для французского и немецкого языка эти цифры составили соответственно 1221 против 882 и 927 против 836.

По разделу политической и социально-экономической литературы прирост (по сравнению с 2007-м годом) составил 3,3 тыс. названий, художественной литературы – 4,3 тыс., детской литературы – 2,8 тыс., литературы по образованию, культуре и СМИ – на 1,8 тыс., литературы по филологическим наукам и искусству – на 0,7 тыс. названий. Все прочие разделы также показали прирост, хоть и незначительный, – за исключением литературы универсального содержания, где цифры, впрочем, крайне невелики (221 название в 2007 году и 152 в 2008).

Среди лидеров издательского дела, на первом месте по количеству книг вернулось «Эксмо», сохранив и первенство по тиражам. Прочное второе место осталось за его вечным соперником – «АСТ». Нетрудно заметить, что в «десятке» лидеров преобладают издатели с универсальным ассортиментом и издатели, специализирующиеся на учебной литературе. Обращает на себя внимание тот факт, что издательство «Феникс» впервые

вышло на третье место пьедестала по количеству названий книг. (В 2007 году «Феникс» был в «десятке» на шестом месте, при том, что в 2006 году это издательство оказалось за пределами «десятки» – на 11-м месте.) Что касается «бронзы» по тиражам, – это место традиционно остаётся за «Просвещением», которое обеспечивает наших школьников учебной литературой.

В целом же 10 ведущих издательств выпускают суммарно почти четверть всех названий и 2/5 совокупных тиражей российских книг и брошюр, что даже превышает показатели ряда прошлых лет и свидетельствует о продолжении процесса концентрации капиталов в книжном деле. Ещё одна всё более ярко проявляющаяся тенденция – укрепление некоммерческих **издателей** в лице ведущих вузов, причём по преимуществу региональных. Общее их количество составляет уже более трети в первой сотне наших издателей; хотя, конечно, по тиражным показателям университетские издатели на порядок уступают коммерческим.

Мало что меняется в рейтингах самых популярных авторов беллетристики. В «топ-двадцатке», верхние позиции и по количеству названий, и по тиражам занимают авторы детективов, фэнтези и «любовных» романов.

В целом издательская статистика минувшего года ещё раз свидетельствует о явно позитивном развитии отечественного книгоиздания.

Во всём мире, а в России – в особенности, всё ярче проявляются негативные последствия экономического кризиса, который затрагивает все сферы народного хозяйства и человеческой деятельности. Каковы будут последствия этого кризиса в книжной сфере – сегодня этого не знает никто. Да и вне зависимости от кризиса – в российском книжном деле далеко не всё отрегулировано и сбалансировано. Особенно много проблем как раз в сфере **книгораспространения**, – именно она является «узким горлом» на пути книги от автора к читателю. Многие издатели уже начали сокращать и пересматривать свои программы выпуска книг, следуя в этом за своими коллегами по рынку периодики, где уже ощутимо упал спрос на «глянец» и дорогостоящую продукцию.

Однако нельзя не замечать и не учитывать и другие факторы, не менее важные, – и они таковы.

Во-первых, в нашей стране, несмотря на все внутривнутриполитические и внешнеэкономические коллизии, очень сильны традиции. Среди них есть и привычка к чтению, которая худо-бедно, но всё же была как-то стимулирована различными программами поддержки книги и чтения. Кризис, кстати, вовсе не обязательно должен привести к ухудшению этой ситуации, поскольку книга остаётся востребованной: если говорить о деловом чтении, то многим нужно проходить переобучение либо повышать квалификацию, если о рекреационном – всё чаще люди желают «отвлечься от действительности» путём погружения в книгу, осознаваемую как «стабильная ценность» – в отличие от сиюминутных развлечений.

Во-вторых, наше [книгоиздание](#) уже набрало ход и соответствующую инерцию

развития. Никто из крупных коммерсантов в книжном бизнесе пока что не уходит из дела, хотя стенания и жалобы раздаются регулярно. К тому же, ситуацию определяют не только коммерсанты. Пока есть школьники и студенты, ИТР и научные работники, в стране останется устойчивый рынок сбыта соответствующей книжной продукции.

В-третьих, **российское книгоиздание** представляет собой ту (чуть ли не единственную) отрасль, где в последние годы происходит ощутимый и стабильный прирост продукции. В период кризиса наиболее важно поддерживать не только и не столько отстающих, а скорее лидеров – т.н. «точки роста».

По материалам публикаций Российской книжной палаты